



DOSSIER DE SPONSORING

BZH NEW YORK

BZH NEW YORK, QUI SOMMES-NOUS ?

BZH New York est avant tout la rencontre d'un groupe de bretons et d'amis de la Bretagne expatriés à New York et ses alentours, et qui ont l'envie commune de promouvoir leur région d'origine. Juridiquement parlant, BZH New York est en cours de création sous le statut de « Non Profit Organisation », l'équivalent américain de l'Association Loi 1901. BZH New York utilise donc pour le moment l'infrastructure du Stade Breton, l'association phare créée en 1955 et présidée depuis 1986 par Jean Pierre Touchard, morbihannais d'origine et New Yorkais d'adoption.

BZH New York s'inscrit dans l'initiative BZH Network, un réseau social breton mondialisé ayant pour objectif de faciliter le partage d'expériences professionnelles et de connaissances entre ses membres. Cette capacité à travailler en réseau offre des perspectives sans précédent pour la promotion économique et culturelle de la Bretagne.

L'équipe BZH New York, qui ne cesse d'accueillir de nouveaux membres depuis sa création, se compose pour le moment d'un noyau dur d'une quinzaine de personnes, bretons ou amis de la Bretagne, d'horizons divers et variés.





BZH NEW YORK, LES MEMBRES

Olivier
Balavoine

Relations
avec la
Bretagne



Soni Dougherty

Presse
&
Restaurants



Laurent
Corbel

Chef de
Projet



Charles
Kergaravat

Relations
avec les
Celtés



Capucine
Bourcart

Presse
&
Graphisme



Jacky
Faucheu

Web master
&
Relations
Philadelphie



Nolwenn
Thierry

Relations
avec les
Associations
Françaises



Eric Thoby

Relations avec
les Institutions
Françaises



Christine
Melou

Danse



Eric Le Joliff

Presse
&
Relations
Voile



Alan Jezequel

Maitre de
Cérémonie



Xavier
Benferhat

Logistique
&
Trésorerie



Merci a François Maheux, Alexandra Briand, Alexandrine Lefèvre et Philippe Roguedas pour leur précieuse collaboration.



BZH NEW YORK, NOTRE MISSION, NOS OBJECTIFS :

BZH New York a pour objectif principal de faciliter le rapprochement de New York et de la Bretagne. L'association souhaite contribuer à la promotion culturelle et économique de la Bretagne à New York, et aider à la création d'une dynamique d'échanges et de relations durables entre les deux territoires.

Quels sont les enjeux ?

Economiques :

- Promouvoir la Bretagne, les entreprises bretonnes et leurs produits dans la région de New York au gré des événements que nous organiserons tout au long de l'année,
- Aider, en collaboration avec les services et associations françaises spécialisés (Consulat, Poste d'Expansion Economique, Chambres de Commerce...), les acteurs économiques bretons désireux de développer leur business à New York.

Culturels :

- Sensibiliser le public New-yorkais aux événements culturels ayant lieu en Bretagne tout au long de l'année et plus particulièrement en période estivale,
- Aider les artistes bretons dans l'organisation de concerts, expositions, événements artistiques et culturels divers à New York grâce à nos contacts sur place dans le monde du spectacle et des arts,
- Aider la scène musicale et artistique New-yorkaise à se produire en Bretagne,
- Créer des opportunités d'échanges entre artistes bretons et américains.

Sociaux :

- Développer notre association en entraînant avec nous toujours plus de membres et agir en réseau avec les autres associations bretonnes à travers le monde (BZH Network),
- Toucher et rassembler les bretons de New York, développer des contacts et échanger avec les diasporas Irlandaise et celtes déjà présentes dans la ville.



MANIFESTATIONS PREVUES POUR 2007

1. La Kevrenn Alre à New York (16 au 21 mars 2007)

Une occasion unique pour la promotion de la Bretagne lors de cet événement de la culture celtique reconnu mondialement. Cet événement d'une importance majeure, organisé par BZH New York pour la Kevrenn est détaillé dans la prochaine section.

Pour toute information, www.bzh-ny.org

2. Fête de la St Yves (19 Mai 2007)

Objectif : organiser à New York la manifestation FEST YVES/GOUEL ERWAN, prévue traditionnellement tous les ans autour du 19 mai.

Les principales villes ayant participées en 2006 à la St Yves sont : Nantes, St-Nazaire, Rennes, Lorient, Vannes, Quimper, Brest, Le Havre, Paris, Tours, Toulouse, Galway, Nouméa, Montréal.

Pour toute information, www.festyves-gouelerwan.fr

3. Jeunes entrepreneurs des Cotes D'Armor (Mai 2007)

Objectif : Accueillir à New York un groupe d'entrepreneurs bretons des Cotes d'Armor et leur faire rencontrer leurs homologues américains pour leur permettre de développer des relations d'affaire.

4. Bastille Day (14 Juillet 2007)

Objectif : BZH New York participera à Bastille Day, la célébration du 14 juillet à New York. L'événement attire tous les ans des milliers de personnes sur le 60eme rue, fermée à la circulation pour l'occasion. BZH New York y tiendra cette année un stand de promotion de la Bretagne et des produits bretons, une occasion unique de faire découvrir aux New-yorkais les saveurs de la Bretagne !

Pour toute information, www.bastilledaynyc.com

5. Cyber Fest Noz (Novembre 2007)

Objectif : Participer au Cyber Fest Noz organisé par Antourtan et faire découvrir par la même occasion aux New-yorkais la musique traditionnelle bretonne.

Pour toute information, <http://www.antourtan.org>



QUELLES RETOMBÉES MEDIATIQUES ET FINANCIERES POUVEZ VOUS ESPERER?

Vos produits et vos marques seront mis en valeur au cours des différents événements que nous organiserons tout au long de l'année (cocktails, concerts, expositions...) autour de New York (Brooklyn, Central Park, Philadelphie...). De part la diversité ethnique et culturelle qui caractérise New York, ces manifestations toucheront un très large public (population « branchée » New-yorkaise, officiels, familles, communautés celtiques...) et feront l'objet d'une importante couverture dans les medias locaux, français et bretons. Un documentaire vidéo sera en outre réalisé lors du passage de la Kevrenn Alre à New York pour la grande parade de la Saint Patrick. Tous ces événements seront autant d'occasions pour faire passer des messages forts auprès de vos clients.

Qui sera mobilisé ?

Localement aux US :

- Les communautés Celtes, New-yorkaises, Françaises et Bretonnes,
- Le Consulat de France et les officiels français aux Etats-Unis,
- Les Ecoles et Lycées français de New York,
- Les medias : TV, Radio, Presse, Internet, Blogs,
- Les associations locales.

En Bretagne, en France :

- La Région, les départements, les mairies,
- Les Chambres de Commerce et de l'Industrie, les chambres des métiers,
- L'Institut Locarn,
- Bretagne International,
- L'association « Produit en Bretagne »,
- Les medias : TV, Radio, Presse, Internet, Blogs,
- Les festivals : Festival Inter Celtique, Festival de Cornouailles, Les Vieilles Charrues, Le bout du Monde,
- Les Ecoles, Lycée, Universités etc.....

Internationalement :

- BZH NETWORK,
- La Diaspora Economique Bretonne,
- Vos Agents, Vos Distributeurs.....



COMMENT PARTICIPER ?

Acteur clef de l'avenir économique et social de notre région, nous serions honorés de vous compter parmi nos sponsors. Votre aide nous permettra de mener à bien les différents projets déjà mentionnés, de porter bien haut les couleurs de notre Région, et fournira à votre entreprise une visibilité certaine au sein de la communauté franco américaine.

Nous avons décidé de proposer différents niveaux de participations :

➤ **Parrainage de l'association BZH New York :**

Accepter de parrainer l'association, c'est en même temps offrir une visibilité maximum à votre entreprise lors de tous les événements économiques et culturels que nous organiserons à New York ou ailleurs, et ce pendant une durée d'un an. Devenir parrain de BZH New York, c'est :

- Se faire citer et remercier dans tous les discours officiels lors de nos manifestations,
- Bénéficier d'espaces exposant,
- Bénéficier de semi exclusivités lors des communications Medias (TV, Radio, Presse écrite),
- Voir son logo projeté avant et après les spectacles quant cela est possible,
- Voir son logo imprimé sur tous nos flyers, affiches de spectacles, supports vidéo (DVD) et booklets réalisés pour l'occasion,
- Avoir son logo ainsi qu'un lien vers votre site web sur notre site www.BZH-NY.org,
- Recevoir des invitations gratuites pour la totalité de nos spectacles.

Droit d'entrée : 7,500 EUR

➤ **Sponsoring d'événements particuliers :**

- Participation par donation de vos produits (par exemple pour l'organisation de cocktails ou de Silent Auctions) et en outre :
 - Voir son logo imprimé sur nos flyers, affiches... et bénéficier d'une description de votre entreprise et de ses produits sur les booklets réalisés pour l'événement,
 - Avoir son logo ainsi qu'un lien vers votre site web sur notre site www.BZH-NY.org,

Droit d'entrée : valeur de vos dons en nature

- Participation financière contre une visibilité marketing (publicité). Ce sponsoring vous permet de bénéficier de certains des avantages de nos parrains, mais uniquement lors du spectacle ou de l'événement que vous décidez de sponsoriser, et notamment :
 - Bénéficier d'espaces exposant lors de l'événement,
 - Voir son logo projeté avant et après le spectacle sponsorisé quant cela est possible,
 - Voir son logo imprimé sur nos flyers, affiches de spectacles, supports vidéo (DVD) et booklets réalisés pour l'événement sélectionné,
 - Avoir son logo ainsi qu'un lien vers votre site web sur notre site www.BZH-NY.org,
 - Recevoir des invitations gratuites pour l'événement sponsorisé.

**Droit d'entrée : variable selon l'importance de l'événement
(voir pages suivantes notre prochain événement et les opportunités de sponsoring associées)**



BZH NEW YORK ACCUEILLE LA KEVRENN ALRE POUR LA GRANDE PARADE DE LA SAINT PATRICK (16-21 MARS 2007)

La Kevrenn Alré (champion de Bretagne 2005 et 2006 des Bagadou de première catégorie) a pris la décision de participer, le 17 mars 2007, à la Grande Parade de la Saint Patrick à New York, sur l'invitation du comité Irlandais, représenté par le Chairman Director, Monsieur John T. Dunleavy.

La présence de la Kevrenn Alré à New York ne se limitera cependant pas à la grande parade. En effet, BZH New York a décidé de saisir cette opportunité exceptionnelle pour promouvoir la Bretagne, sa culture et son savoir faire, au cours d'une semaine de spectacles et réceptions à New York et dans sa région.

Cette semaine sera une occasion unique de montrer aux New-yorkais le dynamisme culturel breton à travers sa musique et sa danse. Les spectacles organisés présenteront une musique bretonne moderne et sans frontières qui réussira à s'introduire dans les lieux cultes de New York (Carnegie Hall, Central Park, 5^{ème} Avenue, Williamsburg....).

Mais cette semaine représentera également une opportunité exceptionnelle de mettre en valeur le dynamisme économique de la Bretagne, à travers des actions de promotion de ses entreprises et de ses produits, comme par exemple lors de la réception à l'Alliance française, au cours de laquelle une centaine d'officiels sera invitée à déguster un cocktail breton.

BZH New York comme l'ensemble Musique et Danse de la Kevrenn Alre se font un devoir d'être les ambassadeurs de la Bretagne et souhaitent associer à ce projet les acteurs économiques, politiques et culturels de la région afin que tout le monde y gagne.





PROGRAMME DE LA KEVRENN ET OPPORTUNITES MARKETING

Vendredi 16 Mars : Cocktail breton au Consulat de France de New York

Déroulement de l'événement :

- 16h00 - 16h30 : Accueil des invités au Consulat de France,
- 16h30 : Discours d'accueil de quelques officiels dont Mr François Delattre, Consul Général de France,
- 17h00 : Démonstration de musique et de danse par la Kevrenn Alre et cocktail,
- 17h30 : Discours de clôture par les parrains de BZH New York.

Qui sera présent ?

Nous attendons environ 150 personnes, dont de nombreux officiels (Français, Irlandais et Galiciens) ainsi que des représentants de la communauté Française et Bretonne New-yorkaise. Les Medias seront également présents (TV / Radio / Presse).

Vendredi 16 Mars : Silent Auction, concert et cocktail à l'Alliance Française

Située au Coeur de Manhattan, à deux pas de la 5eme Avenue et de Central Park, l'Alliance Française (FI AF), est l'endroit idéal pour accueillir le spectacle de la Kevrenn Alré. Cette institution privée, qui a pour mission de promouvoir la langue et la culture française, permettra de toucher, outre les communautés françaises et celtes, les personnes amoureuses de la culture française.

Déroulement de l'événement :

- 19h00-19h30 : Accueil du public dans la salle « Tinker Room » et dégustation de produits bretons,
- 19h30-20h30 : La silent auction est une vente aux enchères silencieuses. Les produits seront présentés et mis en vente avant le spectacle. Les enchères seront acceptées jusque la fin de l'entracte, puis les lots seront attribués à la fin de la représentation,
- 20h30-21h00: Accueil du public dans l'auditorium Florence Gould,
- 21h00 : Discours de bienvenue, projection d'un film de promotion de la Bretagne,
- 21h15-23h00 : Spectacle de la Kevrenn avec une entracte de 20mn vers 22h20,
- 23h20-00h30 : Conclusion de nos partenaires et cocktail.

Qui sera présent ?

Nous attendons environ 200 personnes pour la Silent Auction et le cocktail, et 350 personnes pour le spectacle, dont de nombreux officiels Français, Irlandais et Galiciens. Grâce à la renommée de l'Alliance Française dans le milieu culturel New Yorkais et sa base de données, le spectacle de la Kevrenn Alré va toucher le public francophone et Francophile des 5 districts de New York et du New Jersey, sans oublier la colonie celte fortement mobilisée au cours du week end de la St Patrick. De nombreux médias seront bien évidemment présents pour couvrir l'événement (TV / Radio / Presse).



Samedi 17 Mars : Parade de la St Patrick et concert des Chieftains au Carnegie Hall

Déroulement de l'événement :

- 8h00-13h00 : Messe à la cathédrale saint Patrick, suivie du défilé de la Kevrenn dans la grande parade sur la 5eme avenue à Manhattan, devant des centaines de milliers de spectateurs,

Cette année, la parade sera menée par le Grand Marshal Raymond L. Flynn, ancien maire de Boston et ambassadeur des Etats-Unis au Vatican. Le cortège de 150 000 participants et 200 groupes folkloriques comprendra de nombreuses personnalités parmi lesquelles:

- Le Gouverneur de l'Etat de New York, Eliot Spitzer,
- Le Maire de New York, Michael Bloomberg,
- La Sénatrice de New York, Hillary Rodham Clinton,
- La Présidente Irlandaise, ainsi que les consuls des différentes nations représentées.

- 20h00-00h00 : Concert des Chieftains : Quatre solistes et les danseurs de la Kevrenn auront l'honneur de monter sur scène avec les Chieftains au Carnegie Hall de New York le jour de la Saint Patrick!

Sir Andrew Carnegie, un philanthrope américain né en Ecosse créa le music-hall qui porte son nom. Depuis son inauguration en 1891, cette salle mythique a accueilli les plus célèbres artistes, de Gustave Malher à Pierre Boulez, de Louis Armstrong à Charly Parker, de Frank Sinatra à Bob Dylan, en passant par Liza Minelli et David Bowie, sans oublier les Beatles ou encore les Rolling Stones. Carnegie Hall est à la musique ce que le Madison Square Garden est au sport, un espace qui fait rêver le monde entier et donc une vitrine à nulle autre pareille.

Etre invité par les Chieftains doit être considéré comme un honneur incommensurable, a la fois pour la Kevrenn Alré et la Bretagne toute entière. En effet, ce groupe irlandais aux 6 Grammy Awards porte haut la flamme de la musique celtique à travers la planète depuis 4 décennies. Ils ont joué aux quatre coins du globe et ont rencontré les plus grands talents de notre temps.

Qui sera présent ?

Il est inutile de préciser que des centaines de milliers de spectateurs et téléspectateurs assisteront à la grande parade sur la 5eme avenue. Au moins 400 personnes seront également attendues au concert au Carnegie, dont de nombreuses personnalités des arts, des affaires et de la politique, noyées dans un public de grande qualité.



Dimanche 18 Mars : Grand concert à Central Park et Fest Noz à l'Annex, dans le Lower East Side

Déroulement de l'événement :

- 13h00-15h00 : Concert au Naumburg Bandshell, dans un cadre ouvert et bucolique, cet amphithéâtre occupe une place stratégique au sud de Central Park, à l'intersection du Mall et de la terrasse Bethelda,
- 18h00-00h00 : Fest Noz organisé à l'Annex dans le Lower East Side (sud est de Manhattan). Ce quartier, qui n'était qu'un no man's land abandonné aux drogués voilà encore une quinzaine d'années, s'est transformé aujourd'hui en quartier chic et branché jusqu'à devenir l'épicentre de la scène rock New-yorkaise.

Qui sera présent ?

Central Park constitue la sortie dominicale familiale de bon nombre de New Yorkais. C'est par milliers que touristes, joggers ou flâneurs y défilent chaque dimanche après midi. Il s'agit donc d'un endroit idéal pour distribuer aux passants, cartes postales et autres brochures faisant la promotion de la Bretagne.

En soirée, c'est à l'Annex, un club plus habitué aux mannequins et dandys qu'aux bagadous, que musiciens et chanteurs de la Kevrenn occuperont la scène afin de faire danser jeunes et anciens lors d'un Fest Noz décalé. Après les airs et danses traditionnels, la nuit celtique accueillera un DJ qui introduira la musique contemporaine bretonne à un public hétéroclite.

Lundi 19 Mars : La Kevrenn à Williamsburg

Déroulement de l'événement :

- 19h30-00h00 : Parade sur les trottoirs de Williamsburg suivie d'un concert au très renommé « Zébulon » (www.zebuloncafe.com).

Situé à Brooklyn, Williamsburg, le nouveau quartier bohème de la *grande pomme* peut être considéré comme le prolongement naturel du Lower East Side. Après avoir fait escale sur la terrasse du restaurant « Juliette », un mini bagad composé d'une quinzaine de sonneurs se lancera à l'abordage de Bedford Avenue avant de mettre le cap sur Zébulon, un café-concert reconnu pour sa programmation de qualité.

Qui sera présent ?

Dans cet espace ouvert et chaleureux, co-dirigé par Guillaume Blestel de Carnac, les musiciens de la Kevrenn auront la chance de rencontrer, discuter puis partager la scène avec des artistes locaux New-yorkais venus de divers horizons. Ce sera une soirée dédiée à la créativité, l'échange, la tolérance et l'improvisation, les valeurs bretonnes en somme !



Mardi 20 Mars : La Kevrenn à Philadelphie

La Kevrenn Alré marchera pendant 24 heures sur les traces de Benjamin Franklin. Sous l'égide de Lois Kuter, membre directeur du Comité International pour la Défense de la Langue Bretonne (branche américaine) et son groupe local d'amis de la Bretagne, la Kevrenn se produira à Philadelphie au cours d'un spectacle de musique et de danse.

Déroulement de l'événement :

- 19h00-20h30 : Concert au Jimmy Duffy's,
- 20h30-00h00 :Fest Noz au Jimmy Duffy's,

Le lendemain matin, la Kevrenn Alre sera reçue dans le Mayor's Reception Hall par un représentant de la mairie de Philadelphie.

- Mot de bienvenue de M. Mjenzi Traylor, First Deputy Director of International Programs, Department of Commerce, City of Philadelphia,
- Mot de bienvenue de Monsieur Michael Scullin, consul honoraire de la France à Philadelphie,
- Mot de bienvenue de BZH New York, présentation de la Bretagne et de son attractivité économique afin de proposer une collaboration dans un futur proche,
- Remise du cadeau de la mairie d'Auray au maire de Philadelphie,
- Musique et danse de la Kevrenn Alre.

Qui sera présent ?

La salle mise à disposition par la société Jimmy Duffy and Sons (société de restauration) est d'une capacité d'environ 400 personnes. Elle accueillera les amoureux de la culture bretonne de Philadelphie et ses alentours, la communauté locale française et celte.

La rencontre à la Mairie de Philadelphie réunira une vingtaine d'invités, parmi lesquels les membres du Greater Philadelphia Global Partners (www.gptwo.com), International Visitors Council of Philadelphia (www.ivc.org), French-American Chamber of Commerce de Philadelphie (www.FACCphila.org) et d'autres business leaders.



LES MEDIAS PARLENT DE NOUS

Notre chargée de communication, Capucine, press@bzh-ny.org, est à votre disposition pour vous transmettre notre dossier de presse ainsi que notre revue de presse qui contient à ce jour une dizaine d'articles sur la Kevrenn à New York, sur BZH New York et plus largement sur BZH Network.

Deux journalistes voyageront avec la Kevrenn afin de couvrir la semaine de la Kevrenn à New York, les correspondants locaux des principaux medias français seront également mobilisés comme les medias New Yorkais.

Enfin, nous aurons localement une équipe de photographes et cameramen pour fournir les images.



SPONSORING DE L'ÉVÉNEMENT

Les Parrains

- Seront mentionnés et remerciés lors des discours au Consulat de France, à l'Alliance Française et à la Mairie de Philadelphie,
- Bénéficieront d'espace Exposant à l'Alliance Française,
- Bénéficieront d'une place dans la Cathédrale St Patrick et sur la Tribune Officielle lors de la Grande Parade,
- Auront la semi exclusivité lors des communications Medias : TV + Presse écrite,
- Auront leur logo sur :
 - Tous les flyers,
 - Les affiches présentant les événements à NYC et Philadelphie,
 - L'affiche du concert Avant Première de l'Alliance Française,
 - Le DVD qui sera produit,
 - Les booklets « Silent Auction », et Cocktail Breton,
 - Projeté avant le spectacle et à la pause,
 - Notre site Internet,
- Recevront 12 invitations gratuites pour tous les événements de la semaine.

Les Sponsors

SPONSORS NIVEAU OR : GWEN HA DU

Visibilité Offerte :

- Espace Exposant à l'Alliance Française,
- Sponsor officiel de l'un des événements (Central Park, Fest Noz, Williamsburg, Philadelphie),
- Place dans le défilé de la grande parade,
- Auront leur logo sur :
 - Notre site Internet,
 - Un flyer,
 - Les affiches présentant les événements à NYC et Philadelphie,
 - L'affiche du concert Avant Première de l'Alliance Française,
 - Le DVD qui sera produit,
 - Les booklets « Silent Auction », et Cocktail Breton,
 - Projeté avant le spectacle et à la pause, cité et remercié lors de la présentation du spectacle,
- Ils recevront 8 Invitations Gratuites.

Droit d'entrée: 2,000 EUROS



SPONSORS NIVEAU ARGENT : HERMINE

Visibilité Offerte :

- Place dans le défilé de la grande parade,
- Auront leur logo sur :
 - Notre site Internet,
 - Un flyer,
 - Les affiches présentant les événements à NYC et Philadelphie,
 - Les booklets « Silent Auction »,
- Ils recevront 4 Invitations Gratuites.

Droit d entrée: 1,000 EUROS

SPONSORS « COCKTAIL BRETON»

Nous cherchons à offrir un cocktail breton à 150 personnes environ : Kir Breton, foies gras breton, produits de la mer....

Visibilité Offerte :

- Place dans le défilé de la grande parade,
- Auront leur logo sur :
 - Notre site Internet,
 - Un flyer,
 - L'affiche du concert Avant Première de l'Alliance Française,
 - Description de l'entreprise et du produit sur les booklets Cocktail Breton.

Droit d entrée: Produits pour offrir une dégustation à 150 personnes

SPONSORS « SILENT AUCTION»

Nous recherchons des dons de produits, services ou œuvres d'art afin de les vendre au cours d'une vente aux enchères silencieuses. Le donateur/artiste nous indiquera la valeur de son bien. Le principe de la Silent Auction ainsi que la façon de nous faire parvenir vos dons sont détaillés en dernière page de ce dossier.

Visibilité Offerte :

- Place dans le défilé,
- Logo sur site Internet,
- Description de l'entreprise et du produit sur le booklet « Silent Auction ».

Droit d entrée: Un produit qui sera vendu pendant la Silent Auction, prix de vente entre 30 Euros et 500 Euros.



NOUS CONTACTER

Pour toute information, vous êtes invités à nous contacter par email info@bzh-ny.org ou par téléphone : +1 646 229 9900 (9h à 21h Heure de New York, soit 15h à minuit heure française).

Oui, nous souhaitons participer aux projets mis en œuvre par BZH New York en 2007 :

Merci de renseigner votre nom tel que vous souhaitez le voir mentionné sur les différents supports :

Nom (Individu ou Société) _____

Contact _____

Secteur d'activité _____

Adresse _____

Ville _____ Code postal _____ Site web : _____

Téléphone _____ Email _____

Merci de cocher les cases de votre choix:

- Devenir parrain de BZH New York en 2007
- Devenir sponsor Gwen Ha Du
- Devenir sponsor Hermine
- Devenir sponsor Cocktail Breton
- Devenir sponsor Silent Auction

Mode de paiement :

- Ci-joint un chèque de _____ USD payable à l'ordre de Stade Breton - BZH New York,
 - Ci-joint un chèque de _____ EUROS payable à l'ordre de Kevrenn Alre - BZH New York,
 - Je souhaite recevoir une facture sur mon compte paypal, email _____
 - Débiter ma carte de crédit American Express Visa Mastercard
- Numéro de carte _____ Date d'expiration _____
- Nom du détenteur _____ Signature _____

Merci de nous renvoyer le coupon à l'adresse email suivante bzh-ny@bzh-ny.org, ou à l'adresse postale US ci-dessous. Merci d'adresser les chèques en USD à Laurent et ceux en EURO à l'adresse de la Kevrenn :

Laurent CORBEL
BZH New York
444 Manhattan Avenue, Apt 5H
NEW YORK, NY 10026, USA

Kevrenn Alre / BZH – NY
1 place Four Mollet
56400 AURAY
FRANCE





SILENT AUCTION

La Silent Auction (ou Encan Silencieux) est une vente aux enchères silencieuses. Les produits, services et œuvres d'art seront présentés et mis en vente avant le spectacle à l'Alliance Française. Les enchères seront acceptées jusqu'à la fin de l'entracte, puis les lots seront attribués à la fin de la représentation.

La Silent Auction est la méthode de levée de fonds la plus répandue au sein des organisations caritatives américaines. En effet, elle est très appréciée du public américain car elle permet aux acheteurs de faire en réalité un don, tout en acquérant une œuvre d'art, un service ou un produit. Elle satisfait tout à la fois la nature philanthrope et l'esprit « gagnant-gagnant » américain.

Les dons que nous espérons sont très variés, ils vont du tableau au week-end pour un couple dans un hôtel de la côte, du panier garni au dîner pour 2 autour d'une bonne table etc... La Silent Auction sera un succès grâce à vous, elle sera un succès pour vous.

En effet, votre nom sera cité lors de la présentation des dons et votre don sera décrit par le maître de cérémonie devant les 350 spectateurs du spectacle (français et américains amoureux de la Bretagne, qui y séjournent régulièrement et ont à cœur de la promouvoir).

Chaque donateur se verra offrir 10 lignes de présentation dans le Silent Auction Booklet.

Pour participer, rien de plus simple :

- Vous offrez un produit ou service immatériel, merci de nous renvoyer le formulaire suivant par fax au +1 212-279-6733 ou par email bzh-ny@bzh-ny.org
- Vous offrez un produit ou oeuvre d'art, merci de nous contacter a bzh-ny@bzh-ny.org pour définir les modalités d'acheminement.

Nom (Individu ou Société) _____

Contact _____

Secteur d'activité _____

Adresse _____

Ville _____ Code postal _____ Site web : _____

Téléphone _____ Email _____

Par la présente, je m'engage à remettre à BZH New York le don décrit ci-dessous; j'accepte que ce don soit mis aux enchères lors de la Silent Auction organisée le 16 Mars 2007.

Valeur estimée du don : _____

Date _____ Signature _____

